



INTERVIEW EXCLUSIVE

Clément de Bodman — Directeur Commercial de Jacleen

« Nettoyer aujourd'hui sans compromettre demain. »

Propos recueillis par Guillaume Couture — Juillet 2026

Note éditoriale

Guillaume Couture Consulting est résolument engagé dans la RSE, le développement durable, les modèles vertueux et la vision d'une hygiène professionnelle qui respecte l'environnement. Nettoyer aujourd'hui sans compromettre demain.

C'est pourquoi nous donnons aujourd'hui la parole à Clément de Bodman, Directeur Commercial de Jacleen, fabricant français de lavettes et supports d'essuyage 100 % compostables. Une technologie qui révolutionne les pratiques d'essuyage professionnel en alliant performance, durabilité et respect de l'environnement.

Jacleen, issue de l'expertise du Groupe BIO (Creil, Oise), a décroché le 1er Prix de l'Innovation au salon Europropre 2025 pour sa lavette compostable. Rencontre avec un homme de terrain, passionné par son métier.

Clément de Bodman est Directeur Commercial de Jacleen, marque issue de l'expertise du Groupe BIO, basée à Creil (Oise). Jacleen révolutionne le nettoyage et le soin professionnel avec des solutions d'essuyage 100 % compostables, certifiées OK Home Compost, fabriquées en France. 1er Prix de l'Innovation Europropre 2025. Rencontre avec un acteur engagé de l'hygiène durable.

PARTIE 1 — Parlons de toi

☆ Q0. GC : Clément, présente-toi en quelques mots. Quel est ton parcours avant d'arriver chez Jacleen ?

J'ai tout juste 40ans, marié et 5 enfants

Après mes études, je me suis rapidement tourné vers l'agroalimentaire et les fonctions commerciales. J'ai découvert le métier de commercial lors de stages chez Ferrero puis fait mes preuves chez Intersnack. Je me suis ensuite dirigé vers le management et j'ai passé plus de 3 intenses années chez innocent. Ce sont les 3 expériences qui m'ont le plus marqué et le plus apporté.

Au cours de mes 15 années en Agroalimentaire, j'ai développé une appétence pour la fonction commerciale, que ce soit sur le terrain, en management d'équipe ou à travers la gestion de comptes, nationaux ou régionaux.

Q1. GC : Comment es-tu arrivé dans le monde de l'hygiène professionnelle ? C'est un secteur que tu as choisi, ou qui t'a « choisi » ?

Rejoindre Jacleen et le monde de l'hygiène professionnelle s'est fait grâce au réseau. Je cherchais spontanément dans l'agroalimentaire tout en restant attentif à un projet ambitieux, engagé et sincère, même si cela impliquait de sortir de ma zone de confort.

L'opportunité de participer à l'aventure Jacleen et de relever cet immense challenge s'est présentée au détour d'une conversation plutôt informelle. J'ai été séduit et convaincu par le projet mis en place et je n'ai pas hésité.



J'ai toujours été très attentif et exigeant vis-à-vis de la qualité des produits que je commercialisais donc découvrir le secteur de l'hygiène ne fait que satisfaire ce besoin d'exigence.

Q2. GC : Directeur Commercial d'une marque encore jeune mais déjà primée — comment décrirais-tu ton rôle au quotidien ? Entre évangelisation du marché, construction du réseau et développement commercial pur ?

Je crois qu'il n'y a pas plus entrepreneurial comme type de poste dans une si petite structure. Au-delà de révolutionner le marché de l'essuyage professionnel à travers nos solutions 100% compostables, il faut également changer l'approche commerciale. Jacleen doit parler à l'utilisateur, le convaincre et ensuite mettre en place la mise sur le marché avec nos partenaires distributeurs.

Les freins au changement sont tenaces mais les acteurs du marché s'accordent à valider le chemin que nous prenons et notre engagement pour une consommation plus responsable. Nos solutions apparaissent comme une évidence mais défricher le terrain prend du temps et peut paraître ingrat.

Certains utilisateurs ont rapidement été convaincu et ont immédiatement adopté nos solutions compostables. Ils ont ainsi pris un temps d'avance sur leurs concurrents et sur les normes et réglementations en cours d'application (ou à venir). Les autres suivront mais il faut convaincre, rassurer, prouver, tester et cela demande de la patience.

Q3. GC : Jacleen est issue du Groupe BIO, basé à Creil. Qu'est-ce que cet ancrage industriel t'apporte concrètement ? Avantage compétitif ou contrainte ?

C'est passionnant car je n'ai pas les mêmes enjeux ou problématiques que BIO mais je les partage du fait de la proximité et de notre relation industrielle. C'est très enrichissant de voir les outils de production, de comprendre le process et de le faire découvrir également à nos clients et partenaires.

Grâce à cet ancrage industriel, je suis au plus près de la fabrication de mes produits et je peux répondre précisément et rapidement aux besoins des clients. Qu'il s'agisse de données techniques, de délais de fabrication, d'informations qualité ou de faisabilité pour un projet sur mesure, j'ai l'information en temps réel.

BIO apporte énormément à Jacleen par son expertise, son savoir-faire et son réseau et m'offre une crédibilité industrielle.

Cette proximité nous permet d'élargir également nos perspectives commerciales. Le grand intérêt que suscite Jacleen profite à BIO car nous touchons des prospects différents. Si franchir le cap d'un essuyage compostable Jacleen peut être perçu comme trop ambitieux dans un premier temps, je redirige la demande vers BIO et une fabrication française. L'inverse est également vrai pour des clients souhaitant aller plus loin dans leur démarche RSE.

Industriellement, bien que nous ayons fait le choix d'une gamme courte, l'outil industriel de BIO me permet d'ouvrir le champ des possibles et nous travaillons continuellement à imaginer les innovations de demain pour enrichir la gamme.

Fabrication française — ce que ça change

Délais d'approvisionnement maîtrisés, traçabilité complète des matières premières, empreinte carbone transport réduite.

Argument décisif dans les appels d'offres publics (critères RSE, loi AGEC).



Le Groupe BIO, basé à Creil (Oise), est une structure industrielle établie dans l'hygiène.

☆ Q4. GC : Quelle est ta définition personnelle d'un « bon » produit d'essuyage professionnel en 2026 ? Les critères ont-ils fondamentalement changé ?

Je constate que sur les 30 dernières années, l'efficacité a été l'objectif quasi unique autour duquel s'est construit le marché. Le bon produit d'essuyage était celui qui absorbait et résistait le plus afin de garantir l'hygiène la plus sûre possible.

Ces exigences ont fait progresser le secteur de l'hygiène et l'efficacité des produits mais une question est toujours restée hors champ : le devenir de ces produits.

L'industrie a optimisé l'usage mais pas la fin de vie.

Aujourd'hui, les normes sont plus nombreuses, la réglementation évolue et les attentes également.

Pour moi, un bon produit d'essuyage en 2026 doit donc placer le niveau d'exigence encore au-delà. Aucun compromis ne doit être fait sur la qualité et la performance. Il faut intensifier la recherche afin de garantir une hygiène optimale mais l'impact environnemental (choix des matières premières, fabrication, utilisation et fin de vie) doit être au cœur de la réflexion des produits de demain.

Jacleen est née de ce constat. Ce sont des années de R&D pour parvenir à solutionner la fin de vie des produits d'essuyages. Jacleen impulse donc le changement plutôt que de devoir le subir.

PARTIE 2 — La technologie Jacleen : une révolution

Q5. GC : Jacleen se définit comme « 100 % compostable ». Concrètement, qu'est-ce que ça signifie techniquement ? Quelle est la composition de vos lavettes ?

Nos lavettes sont composées à 100% de fibres cellulosiques d'origine végétale. Il en est de même pour les autres produits de la gamme et notre liant organique. Ils ne contiennent pas de dérivés plastiques (polyester, polyamide ou polypropylène notamment).

Qu'il s'agisse de nos lavettes ou des autres produits d'essuyage et de soin de la gamme, nos solutions disparaissent sans laisser de traces. Ils sont biodégradables et compostables (désintégration totale en moins de 180 jours en compostage domestique).

La filière la plus vertueuse est celle du compostage mais quelle que soit sa fin de vie (méthanisation, enfouissement) Jacleen limite fortement l'impact environnemental alors que les autres solutions classiques continuent de polluer durablement.

🔍 Compostable — on t'en dit plus

Un produit compostable se décompose en compost non toxique dans des conditions définies.

Deux niveaux de certification :

- Compostage industriel (norme EN 13432) : conditions contrôlées (T° élevée, humidité).
- Compostage domestique (OK Home Compost) : dans un composteur de jardin, T° ambiante.

Exigence bien plus stricte que le compostage industriel.

Attention : « biodégradable » ≠ « compostable ».

Les lavettes Jacleen sont certifiées OK Home Compost par TÜV Austria.

Q6. GC : La certification « OK Home Compost » — qu'est-ce qu'elle garantit exactement ? Quelles contraintes impose-t-elle à votre process de fabrication ?



La certification « Ok Home Compost » est la plus compliquée à obtenir car les critères sont plus stricts que pour le compostage industriel.

Nous avons dû passer 4 tests en laboratoires spécialisés pour obtenir cette certification, validée par TUV Austria :

- Test de désintégration (EN ISO 20200) pour observer la fragmentation du matériau dans des conditions réelles de compostage domestique
- Test d'écotoxicité (OCDE 208) pour vérifier que le compost contenant le matériau ne nuit pas à la croissance des plantes
- Test de biodégradabilité (EN ISO 14855-1 et EN 13432) pour évaluer à quel point le matériau se décompose à cause des micro-organismes, en regardant combien de CO2 ils libèrent
- Test des métaux lourds pour contrôler l'absence de substances toxiques dans le matériau.

Il en ressort que nos produits disparaissent totalement en moins de 180 jours, que le compost n'est pas pollué et qu'il est 100% sûr pour la biodiversité.

Et pour être cohérent, nos emballages kraft le sont aussi.

La difficulté principale était d'obtenir un produit le plus résistant possible étant donné l'absence de fibres synthétiques. Dans les produits que l'on trouve sur le marché, la résistance provient notamment du polyester. Notre process de fabrication est parfaitement maîtrisé et nous sommes très satisfaits de la résistance des produits de la gamme.

Nous avons des demandes sur des produits spécifiques nécessitant actuellement une soudure par thermosoudage ou ultrasons donc avec des fibres synthétiques. Nous travaillons sur le sujet pour lever cette contrainte et obtenir un résultat satisfaisant.

OK Home Compost — la certification la plus exigeante du marché

Délivrée par TÜV Austria. Garantit une décomposition à 90 % en moins de 12 mois dans un composteur domestique.

Tests sur : biodégradation, désintégration physique, écotoxicité, teneur en métaux lourds.
À distinguer de la norme EN 13432 (compostage industriel uniquement).

Q7. GC : Ta lavette SUPER a remporté le 1er Prix de l'Innovation au salon Europropre 2025. Qu'est-ce qui a, selon toi, convaincu le jury ?

Je n'étais pas encore là, mais ce qui a convaincu le jury est la certification obtenue qui venait valider le projet, lui donner la crédibilité nécessaire.

En interne, je pense surtout que cela vient récompenser la vision, l'engagement et l'investissement (industriel, humain et financier) de toutes les parties prenantes. Il faut se rendre compte du travail que cela représente.

Maintenant c'est à nous de jouer pour que la révolution se mette en place.

Europropre 2025 — le salon de référence de la propreté en France

15 900 visiteurs, 207 exposants. Trophées de l'Innovation sous l'égide de la FEP.



Jacleen : 1er prix catégorie « matériel non électrique et consommable » pour sa lavette réutilisable (30 lavages) et 100 % compostable.

Q8. GC : Lavable 30 fois à 60°C, absorption jusqu'à 900 % de son poids — comment as-tu résolu ce paradoxe technique entre durabilité à l'usage et biodégradabilité en fin de vie ?

Il y a tout un savoir-faire industriel qui dépasse mes compétences mais le choix des fibres, du liant, la maîtrise d'enchevêtrement et la technologie d'hydroliage nous permettent d'obtenir un produit ultra absorbant, très résistant, capable de répondre aux exigences de conformité du secteur tout en ayant un impact en fin de vie quasi nul sur l'environnement.

Encore une fois ce sont des années de R&D qui nous ont permis d'obtenir un résultat si concluant.

La viscose — une fibre végétale haute performance

Fibre artificielle d'origine végétale (bois, bambou, canne à sucre). Naturellement biodégradable.

Propriétés clés : très haute absorption, douceur, résistance mécanique.

Chez Jacleen : viscose + liant d'origine organique (sans synthétique) = 100 % compostable tout en résistant à 30 lavages à 60°C.

Q9. GC : En 1998, la France a gagné sa 1ère coupe du monde, et la révolution microfibre a été lancée sur le salon Europropre, à Paris. Aujourd'hui, cette technologie est considérée comme une avancée majeure.

Comment te positionnes-tu face aux lavettes en microfibre, qui restent le standard du marché ?

Effectivement la microfibre a révolutionné le marché et les standards de l'hygiène il y a presque 30 ans et a contribué à une meilleure hygiène.

Elle est néanmoins remise en question depuis quelques années parce que l'efficacité et la résistance ne sont plus les seuls critères pris en compte. Qu'il s'agisse de réglementations, de conformité, de RSE, le marché change et les produits doivent également être remis en question. C'est ce que Jacleen a fait en travaillant sur l'ensemble du cycle de vie du produit (fabrication, utilisation et fin de vie).

Très concrètement, je ne viens pas ajouter une référence supplémentaire sur le marché ou dans le catalogue des distributeurs. Jacleen apporte une réponse à un besoin. Les standards changent et nous sommes en mesure d'accompagner les professionnels vers un essuyage plus responsable.

L'objectif n'est pas d'opposer « performance » et « impact environnemental » mais de démontrer qu'il est possible de réunir les deux. Je me positionne donc en alternative efficace et durable à la microfibre.

J'espère que l'échec en coupe du monde cette année n'est pas de mauvais augure pour Jacleen.

La microfibre — qu'est-ce que c'est ?

Fibre synthétique (polyester + polyamide), diamètre < 1 dtex. Structure en étoile.

Avantages : très haute efficacité de nettoyage, réutilisable, bonne résistance.

Inconvénients majeurs :

- Libère des microplastiques à chaque lavage (~700 000 fibres/lavage).
- Non biodégradable, non compostable. Fin de vie : incinération ou enfouissement.
- Fabrication à base de pétrole (polyester = plastique).



Q10. GC : La microfibre est souvent perçue comme « écologique » parce que réutilisable. Mais elle libère des microplastiques à chaque lavage. Comment abordes-tu ce sujet dans tes argumentaires ?

Il faut voir le cycle de vie du produit dans son ensemble : sa composition, sa fabrication, son utilisation et sa fin de vie.

La microfibre est composée de fibres synthétiques (polyester et polyamide) issues de la pétrochimie et va libérer des microplastiques sur la quasi-totalité de sa durée de vie.

A force d'utilisation, les produits d'essuyage peluchent et libèrent, dans le cas d'une microfibre, des microplastiques. Nous allons les retrouver sur les surfaces essuyées mais également dans les machines lors du lavage. Ces particules terminent dans nos milieux naturels.

En fin de vie, la microfibre est incinérée ou enfouie et mettra des centaines d'années à se décomposer tout en polluant durablement nos sols.

Il y a 20 ans, personne ne parlait de microplastiques. Par contre sur les 10 dernières années, il y a eu une réelle prise de conscience environnementale et sanitaire. C'est devenu un sujet grand public avec la découverte de microplastiques dans notre alimentation et notamment dans l'eau. Ce n'est pas pour autant que nous n'achetons plus d'eau en bouteille. C'est toujours le produit le plus vendu en grande distribution.

Nos produits Jacleen répondent aux exigences des professionnels de l'hygiène et ne génèrent pas de pollution plastique. 100% compostables en fin de vie. Nous militons pour un achat responsable et cela passe par une vision plus large que le nombre de lavages : composition, fabrication, gestion des déchets, réglementations.

Dans mon argumentaire, je ne dénigre pas la microfibre qui est un produit efficace mais j'expose ses limites quant aux attentes actuelles et nouveaux standards du marché.

Je positionne simplement Jacleen comme l'alternative durable à la microfibre sans faire de compromis sur la qualité et la performance.

Microplastiques — une menace réglementaire imminente

Les microplastiques issus du lavage textile représentent ~35 % des microplastiques dans les océans.

Réglementation en cours :

- Règlement EU 2023/2055 : filtres anti-microplastiques sur les nouvelles machines à laver.
- Commission européenne : restriction des microplastiques intentionnels (REACH).

Un produit 100 % végétal comme la lavette Jacleen ne libère aucun microplastique.

PARTIE 3 — Le marché, les clients, les succès

Q11. GC : Quels sont tes clients types aujourd'hui ? Qui adopte Jacleen en premier — les établissements, les entreprises de propreté, les distributeurs ?

La cible la plus évidente est le secteur HORECA, mais nous démarchons également l'industrie, les EP, les collectivités, la santé (hôpitaux/EHPAD/cliniques) et les centres de soins (spas, salons de coiffure, centres de bien-être).

Nos essuyages s'intègrent facilement dans les protocoles HACCP et nécessitant des garanties sur le contact alimentaire et contre la prolifération des bactéries. L'absence de microplastiques est un avantage supplémentaire apprécié.



Nous ne travaillons pas en direct avec l'utilisateur mais nous faisons la prescription. Nos clients directs sont les distributeurs avec qui nous collaborons à l'obtention de marchés.

Les secteurs clés de l'essuyage professionnel

- Santé & médico-social : hôpitaux, EHPAD, cliniques (HACCP, bionettoyage, traçabilité)
- Restauration collective & hôtellerie : cuisine, salle, ménage
- Industrie agroalimentaire : nettoyage des lignes de production, surfaces inox
- Entreprises de propreté : prestataires multi-sites, marchés publics
- Tertiaire & collectivités : bureaux, écoles, administrations

Q12. GC : Quelle est la durée de vie réelle de tes lavettes en conditions d'utilisation professionnelle intensive ? Et que se passe-t-il concrètement quand elles arrivent en fin de vie ?

Les protocoles sont variés d'un utilisateur à l'autre mais nous recommandons d'humidifier les lavettes avant utilisation, de les rincer avant lavage (jusqu'à 30 lavages à 60°max) et avant de les jeter.

En fin de vie, cela va dépendre encore une fois de la gestion des déchets mise en place chez l'utilisateur : compostage (industriel ou domestique), méthanisation, enfouissement. Nos lavettes et autres essuyeurs s'intègrent parfaitement dans des processus de valorisation des biodéchets.

Économie circulaire & fin de vie — comment ça marche concrètement ?

Une lavette compostable en fin de vie peut être :

- Compostée dans un composteur domestique ou collectif (si certifiée OK Home Compost)
- Orientée vers une plateforme de compostage industriel (pour les grandes structures)
- Intégrée dans les déchets verts (selon les collectivités locales)

Avantage clé : même en fin de vie ordinaire, la lavette Jacleen ne génère pas de microplastiques et se dégrade sans laisser de résidus toxiques.

Q13. GC : As-tu des retours terrain marquants — des cas clients qui illustrent concrètement le bénéfice de passer à Jacleen, au-delà de l'argument environnemental ?

Jacleen n'a que 18 mois d'existence, mais je commence à réunir ces informations justement. Pour l'instant les retours sont très positifs. La vitesse et la capacité d'absorption sont nettement perçues comme supérieures aux produits précédemment en place et malgré l'absence de polyester nos lavettes et essuyeurs sont jugés très résistants.

L'absence de microplastiques est fortement appréciée et rassure les utilisateurs lorsqu'une aptitude au contact alimentaire est nécessaire. C'est le cas sur les sites agroalimentaires sur lesquels nous sommes en place.

Notre lavette super en 40x30cm a également suscité un grand intérêt car sa taille est plus adaptée à celle d'une main.

Q14. GC : Comment les équipes terrain — agents de propreté, auxiliaires de vie — réagissent-elles au changement ? Changer de lavette, c'est changer des habitudes bien ancrées.

La plus grosse difficulté est effectivement de changer les habitudes. Je suis parfois confronté à des remarques irrationnelles, seulement fondées sur une réticence au changement. J'ai fait le test avec deux lavettes identiques en disant à l'utilisateur qu'il s'agissait de deux fournisseurs différents. Le résultat est que les deux ont été différemment perçues.



Pour passer d'une microfibre à une lavette, il faut remettre en question 30 années de pratique. Le switch d'une lavette « classique » à une lavette Jacleen est beaucoup plus accessible.

Nous sommes actifs dans l'accompagnement et la formation des équipes pour justement lever tous les freins existants. Lorsque nous prenons le temps d'écouter les remarques ou inquiétudes liées au changement cela se passe très bien. Il y a un temps d'adaptation mais ceux qui sont passés aux solutions Jacleen sont convaincus et ne reviennent pas aux solutions antérieures.

Q15. GC : Ta gamme couvre aujourd'hui lavettes, serviettes, torchons, carrés de soin, essuyeurs polyvalents. Quelles sont les prochaines innovations en préparation ?

Nous avons construit la gamme Jacleen à partir de l'expertise de BIO et nous avons quelques projets dans les cartons qui devraient voir le jour avant la fin de l'année. Je ne peux pas en dire beaucoup plus pour le moment mais nous aurons une gamme plus complète d'essuyage très prochainement. Nous avons déjà beaucoup de travail et d'habitudes à changer avec les produits existants mais les innovations viendront vraiment apporter de la valeur à notre offre.

La gamme Jacleen en un coup d'œil

- Lavette SUPER (50x35 cm, 70 g/m², 4 plis) — Prix Innovation Europropre 2025
- Lavette SOFT (38x28 cm, 45 g/m²) — usage délicat, surfaces sensibles
- Torchon 100 % viscose — essuyage professionnel cuisine/service
- Serviette Prestige — coiffure, spa, thalasso, médical
- Essuyeur Polyvalent — industrie, automobile, agroalimentaire

Tous les produits sont certifiés OK Home Compost et fabriqués en France.

Emballage kraft compostable inclus.

PARTIE 4 — RSE, réglementation, vision

☆ **Q16. GC : La réglementation évolue vite — directive plastiques à usage unique, objectifs de réduction des déchets, commande publique responsable. En quoi ces évolutions jouent-elles en faveur de Jacleen ?**

En pensant Jacleen, BIO avait anticipé ces évolutions. BIO était convaincue que l'efficacité ne suffirait plus et qu'il fallait impulser le changement. En plus du cadre réglementaire, ce sont les attentes des professionnels qui évoluent et cela ne fait que confirmer notre approche « Nature et sans compromis ».

Cette évolution de la réglementation nous est favorable car elle vient dessiner un cadre dans lequel nous avons un temps d'avance. Chez certains acteurs, cela nécessite des remises en question plus ou moins importantes et lourdes. Nous ne subissons pas ce cadre réglementaire et sommes même prêts pour les étapes suivantes.

L'engouement autour de Jacleen évolue. Remporter le 1^{er} prix de l'innovation en 2025 sur Europropre nous a apporté une notoriété. Cette curiosité mute progressivement et certains acteurs nous voient comme partenaire stratégique pour composer avec cette évolution du cadre réglementaire.

Le cadre réglementaire qui pousse vers le compostable

- Loi AGECE (France, 2020) : réduction des plastiques à usage unique, critères RSE dans les marchés publics.
- Directive SUP (UE 2019/904) : restriction des plastiques à usage unique.
- Décret 5 flux : obligation de tri des déchets organiques pour les professionnels.
- Plan National de Prévention des Déchets 2021-2027 : objectif -15 % de déchets.
- Commande publique responsable : critères environnementaux obligatoires.



→ Un produit certifié compostable et fabriqué en France coche plusieurs cases dans les AO.

Q17. GC : Un mot sur la distribution : Jacleen est déjà référencé chez Avanteam, GPO (Paredes et Orapi), et même chez un ténor de la propreté, GSF. Comment construis-tu ton réseau ? Sélectivité ou multiplication des partenaires ?

Nous avons également d'autres référencements chez certains membres des groupements Heegeo, Adisco, Performance Hygiène, Hyg'up, Coldis ou RNet.

Comme je l'ai dit, Jacleen a un rôle de prescription donc je m'adresse à l'utilisateur final en parallèle des discussions que j'ai avec nos partenaires distributeurs. En fonction des échanges que j'ai avec les utilisateurs, je peux donc être amené à positionner un de nos partenaires ou m'ouvrir à ceux de l'utilisateur.

Mon objectif est de construire des partenariats sains et pérennes avec les distributeurs. Je suis prêt à les accompagner et mettre en place les moyens nécessaires si les conditions de mise sur le marché sont favorables. Ils ont un rôle à jouer pour rendre notre gamme accessible.

Le circuit de distribution en hygiène professionnelle

Fabricants → Distributeurs spécialisés → Entreprises de propreté → Clients finaux

Les groupements de distributeurs (réseau national indépendants) permettent une couverture territoriale large avec un ancrage local.

La montée en gamme vers le compostable nécessite un effort de formation des commerciaux et / ou un travail de prescription important auprès des donneurs d'ordres des grands appels d'offres.

Q18. GC : Pour conclure : si tu devais convaincre en 30 secondes un directeur achats d'un grand groupe hôtelier ou hospitalier de tester Jacleen, que lui dirais-tu ?

Je lui demanderais pourquoi, sur l'essuyage, il n'a pas encore fait évoluer ses pratiques. Pourquoi continuer de choisir délibérément des produits qui ont un impact négatif sur l'environnement alors qu'une alternative performante, compostable et financièrement accessible existe.

Je le rassurerais également sur la facilité d'intégration de nos solutions dans ses protocoles actuels et des bénéfices qu'il pourrait tirer d'une politique d'achats responsables.

Q19. GC : Et un dernier mot — qu'est-ce que tu aimerais que le secteur de l'hygiène professionnelle retienne de Jacleen dans 5 ans ?

On bâtit un projet durable sur une vision partagée. J'aimerais donc que chaque acteur soit fier d'avoir eu l'audace de croire en Jacleen et d'avoir contribué à faire durablement évoluer l'essuyage professionnel.

Nous sommes les premiers à proposer une gamme 100% compostable et certifiée « Ok Home Compost ». Demain d'autres auront rejoint l'aventure et ce sera une fierté pour nous d'avoir participé à cette dynamique et cette révolution.

Merci Guillaume pour nos échanges et merci de ton engagement pour une hygiène professionnelle plus responsable et durable.



LEXIQUE — Termes techniques de l'interview

- ▶ **Lavette compostable** : Lavette dont la composition (viscose + liant organique) permet une décomposition complète en compost non toxique. Chez Jacleen : 100 % végétale, certifiée OK Home Compost.
- ▶ **OK Home Compost** : Certification délivrée par TÜV Austria. Garantit une décomposition à 90 % en < 12 mois dans un composteur domestique. Plus exigeante que la norme EN 13432 (compostage industriel).
- ▶ **Viscose** : Fibre artificielle d'origine végétale (cellulose de bois, bambou). Naturellement biodégradable et compostable. Très haute capacité d'absorption. Base des lavettes Jacleen.
- ▶ **Microfibre** : Fibre synthétique (polyester + polyamide). Efficace au nettoyage mais libère des microplastiques au lavage. Non biodégradable, non compostable.
- ▶ **Microplastiques** : Particules plastiques < 5 mm libérées lors du lavage des textiles synthétiques. Représentent ~35 % des microplastiques dans les océans. En cours de réglementation (REACH, EU).
- ▶ **Loi AGECE** : Loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire (France, 2020). Impose la réduction des plastiques à usage unique et intègre des critères environnementaux dans les marchés publics.
- ▶ **Europroprié** : Principal salon professionnel français de l'hygiène et de la propreté. Édition 2025 : 15 900 visiteurs. Trophées de l'Innovation sous l'égide de la FEP.
- ▶ **HACCP** : Hazard Analysis Critical Control Points. Méthode d'analyse des risques alimentaires. Impose des protocoles stricts de nettoyage et de désinfection en restauration et agroalimentaire.
- ▶ **Groupe BIO** : Groupe industriel français basé à Creil (Oise), spécialisé dans l'hygiène professionnelle. Maison mère de la marque Jacleen.

 Pour en savoir plus sur Jacleen : www.jacleen.fr | Contacter Guillaume Couture Consulting : contact@guillaumecouture.fr | +33 (0)6 64 91 49 46

© Guillaume Couture Consulting — Juillet 2026 — Le Hub Eurasante — 350 avenue Eugène Avinée — 59120 LOOS